

SNOW
ACTIVE

MEDIADATEN
2021/22

Das Magazin für Ski- und Schneesport in der Schweiz. Die trendige Special-Interest-Zeitschrift erscheint vier Mal während der Wintersaison und beleuchtet den Ski- und Schneesport national und international in all seinen Facetten.

FAKTEN

| | | | |
|--|--|-----------------------------|----------------------------|
| Herausgeber, Verlag und Redaktion | Strike Media Schweiz AG Gösgerstrasse 15 5012 Schönenwerd, Schweiz Telefon +41 62 858 28 20 Fax +41 62 858 28 29 | | |
| Leser | Alle Einzelmitglieder von Swiss-Ski erhalten Snowactive im Rahmen ihrer Mitgliedschaft im Abonnement. Snowactive ist zudem in diversen Schneesportregionen erhältlich und liegt in vielen Wintersporthotels auf. Das Magazin kann auch ohne Mitgliedschaft abonniert werden. | | |
| Auflage | Druckauflage | 70 500 Exemplare | |
| | Deutsch | 57 500 Exemplare | |
| | Französisch | 13 000 Exemplare | |
| | Verbreitete Auflage | 69 525 Exemplare | |
| | Archiv- und Belegexemplare | 975 Exemplare | |
| Termine | Snowactive erscheint vier Mal jährlich von November 2021 bis Mai 2022 – 55. Jahrgang | | |
| | Ausgabe | Anzeigenschluss | Erscheinungsdatum |
| | November 2021 | Freitag, 17. September 2021 | Freitag, 15. Oktober 2021 |
| | Dezember 2021 | Freitag, 29. Oktober 2021 | Freitag, 26. November 2021 |
| | Februar 2022 | Freitag, 07. Januar 2022 | Mittwoch, 2. Februar 2022 |
| | Mai 2022 | Freitag, 8. April 2022 | Freitag, 6. Mai 2022 |
| Anzeigen/Advertorials | Prosell AG Gösgerstrasse 15 Postfach 170 5012 Schönenwerd, Schweiz Telefon +41 62 858 28 28 Fax +41 62 858 28 29 | | |
| Anzeigenverkauf | Wolfgang Burkhardt, Telefon +41 62 858 28 10, w.burkhardt@snowactive.ch Rebekka Theiler, Telefon +41 62 858 28 15, r.theiler@snowactive.ch | | |
| Abonnemente | Telefon +41 62 858 28 20, info@snowactive.ch Jahresabonnement CHF 49.– Zweijahresabonnement CHF 89.– | | |
| Druck | Rotations-Offsetdruck, 4-farbig Euroskala | | |
| AGB | www.snowactive.ch | | |

Anzeigenverwaltung

PRO>SELL

MEDIEN | MARKETING | ANZEIGEN

Anzeigenverwaltung
Prosell AG
Gösgerstrasse 15
5012 Schönenwerd, Schweiz
T +41 62 858 28 28
F +41 62 858 28 29

Herausgeber, Verlag und Redaktion

**STRIKE
MEDIA
SCHWEIZ**

Herausgeber, Verlag und Redaktion
Strike Media Schweiz AG
Gösgerstrasse 15
5012 Schönenwerd, Schweiz
T +41 62 858 28 20
F +41 62 858 28 29

PRINT: TARIFE UND TECHNISCHE DATEN (INSERATE)

(Gültig vom 1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022)

Sämtliche Preise verstehen sich in CHF zuzüglich 7,7% MWST.



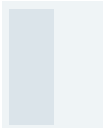
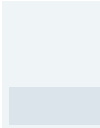
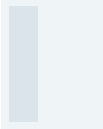

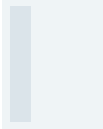
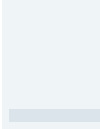
| Grösse | Gesamtausgabe, 4-farbig | Ausgabe deutsch, 4-farbig | Ausgabe französisch, 4-farbig |
|-----------|-------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| 1/1-Seite | 10 950.– | 8 800.– | 3 920.– |
| 2/3-Seite | 8 910.– | 7 120.– | 3 210.– |
| 1/2-Seite | 6 110.– | 5 020.– | 2 230.– |
| 1/3-Seite | 4 640.– | 3 960.– | 1 860.– |
| 1/4-Seite | 3 920.– | 3 330.– | 1 550.– |
| 1/8-Seite | 2 840.– | 2 520.– | 1 230.– |

Zuschläge und Rabatte Sämtliche Zuschläge und Rabatte berechnen sich auf den Grundpreis.

Zuschläge sind nicht rabattberechtigt.

| | |
|---------------------------------|----------------|
| Feste Platzierung | 10% Zuschlag |
| Zweite und dritte Umschlagseite | 15% Zuschlag |
| Vierte Umschlagseite | 20% Zuschlag |
| Wiederholungs-Rabatte | 2 Ausgaben 10% |
| | 4 Ausgaben 20% |

| | | |
|-----------------------------|---|-----|
| Kombi-Rabatt | Print und Digital | 5% |
| Beraterkommission BK | Auf das Netto-Auftragsvolumen BK wird nur gewährt, wenn die Inseratedispositionen über eine kommissionsberechtigte Agentur laufen. | 15% |
| Leserangebot | Auf Anfrage. | |
| Titelseite | Auf Anfrage. | |

| Formate | Magazinformat Satzspiegel | A4, 210 × 297 mm Breite × Höhe in mm |
|---------|--|---|
| |  | |
| | 1/1 188 × 267 | |
| |  | |
| | 1/2 188 × 131,5 | |
| |  | |
| | 1/2 92 × 267 | |
| |  | |
| | 1/3 188 × 86 | |
| |  | |
| | 1/3 60 × 267 | |
| |  | |
| | 1/4 188 × 64 | |
| |  | |
| | 1/4 44 × 267 | |
| |  | |
| | 1/8 188 × 30 | |

| | | |
|------------------------------|----------|---|
| Randabfallende Sujets | 1/1 | 210 × 297 mm (+ 3 mm Beschnitt allseitig) |
| | 1/2 quer | 210 × 146 mm (+ 3 mm Beschnitt allseitig) |
| | 1/2 hoch | 103 × 297 mm (+ 3 mm Beschnitt allseitig) |
| | 1/3 quer | 210 × 97 mm (+ 3 mm Beschnitt allseitig) |
| | 1/3 hoch | 71 × 297 mm (+ 3 mm Beschnitt allseitig) |
| | 1/4 quer | 210 × 83 mm (+ 3 mm Beschnitt allseitig) |
| | 1/4 hoch | 55 × 297 mm (+ 3 mm Beschnitt allseitig) |

Beilagen/Beikleber Möglich (Telefon +41 62 858 28 15, r.theiler@snowactive.ch)

Druckmaterial Lieferung digitaler Daten: Highend-PDF.
Mangelhaft angelieferte Inseratevorlagen sind in den Insertionspreisen nicht inbegriffen und werden nach Aufwand verrechnet.

| | | |
|-------------------------|------------|------------------|
| Datenanlieferung | FTP-Server | ftp://prosell.ch |
| | Benutzer | prosell |
| | Passwort | SnowActive1 |

PRINT: TARIFE UND TECHNISCHE DATEN (ADVERTORIALS)

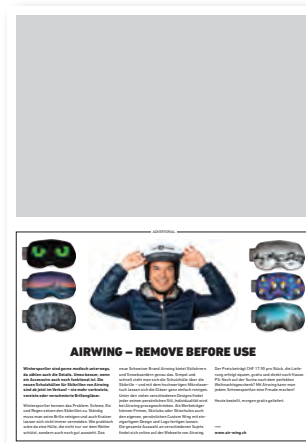
| | | | |
|-------------------------|---|---------|---------|
| Fakten | Präsentieren Sie Ihre Inhalte und Produkte, zielgruppengerecht in einem Advertorial aufbereitet, geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht – in Form eines Unternehmensporträts oder machen Sie Ihre Region unserer reisefreudigen Zielgruppe in einem Advertorial schmackhaft. | | |
| | Die Gestaltung wird durch Snowactive ab angelieferten Bildern und Texten im Look and Feel umgesetzt. Firmenlogos werden in der Gestaltung keine verwendet. Auftraggeber dürfen nach wie vor Advertorials selbst kreieren. Diese werden jedoch als klassische Anzeigen verrechnet. | | |
| | In den Werbekosten sind die Aufwände für die Gestaltung sowie ein Korrekturdurchlauf eingerechnet. Weitere Autorkorrekturen werden als Mehraufwand verrechnet. Die Advertorials sind als solche gekennzeichnet. | | |
| Tarife | Sämtliche Preise verstehen sich in CHF zuzüglich 7,7% MWST. | | |
| | 2 Seiten | 1 Seite | ½ Seite |
| | 7 000.– | 3 900.– | 2 150.– |
| Datenanlieferung | Nach Absprache. Für weiterführende Details verlangen Sie bitte das Factsheet «Snowactive Print und Digital» . | | |



ADVERTORIAL 2 SEITEN



ADVERTORIAL 1 SEITE



ADVERTORIAL ½ SEITE

DIGITAL: TARIFE UND TECHNISCHE DATEN (BANNER UND ADVERTORIALS)

Sämtliche Preise verstehen sich in CHF zuzüglich 7,7% MWST.

| Banner | Grösse | Woche | Monat | Jahr | Platzierung |
|-------------|--------------|-------|-------|---------|---|
| Rectangle | 300 × 250 px | 150.– | 350.– | 2 350.– | Frontpage |
| Leaderboard | 620 × 150 px | 200.– | 450.– | 3 200.– | Contentpage max. 3 Sujet im Wechsel |

| | | | | | |
|-------------------------|---|-------|----------------------------|--|--|
| Advertorial | Wie im Printmagazin besteht auch die Möglichkeit Advertorials im Stile eines redaktionellen Artikels zu buchen. Diese bezahlten Beiträge werden als Werbung/Anzeige gekennzeichnet. | | | | |
| | Short | 490.– | Laufzeit maximal 12 Monate | | |
| | Long | 950.– | Laufzeit maximal 12 Monate | | |
| Kombi-Rabatt | Print und Digital | 5% | | | |
| Datenanlieferung | Nach Absprache. Für weiterführende Details verlangen Sie bitte das Factsheet «Snowactive Print und Digital». | | | | |

FRONTPAGE

The screenshot shows the frontpage of the Snow Active website. At the top, the logo 'SNOW ACTIVE' is visible. Below it, there are several content blocks: a 'SOMMER' banner with a 'Seefeld' article, a 'SOMMER' banner with a 'Martin Unterwiesinger' article, a 'SOMMER' banner with a 'Seefeld' article, and a 'SOMMER' banner with a 'Seefeld' article. A red banner with the text 'Banner 300 x 250 px' is highlighted. A blue line points to a 'RECTANGLE' banner on the right side of the page.

RECTANGLE

CONTENTPAGE

The screenshot shows the contentpage of the Snow Active website. At the top, the logo 'SNOW ACTIVE' is visible. Below it, there is a large red banner with the text 'Banner 620 x 150 px'. Below the banner, there is an article titled '«Schmankerln» in der Olympiaregion'. The article features a large image of a lake and mountains, and several smaller images of people skiing. The text of the article is partially visible, mentioning 'Wandererlebnis Rundumblick' and 'Dietrichs im Tal'.

LEADERBOARD

ADVERTORIAL